

PROGRAMA
+ MULHERES
na **governança**



PROPÓSITO DO PROGRAMA



Despertar e fortalecer as competências femininas para trilhar o caminho da Governança Corporativa em todas as suas dimensões



A Governança Corporativa é para qualquer empresa? A resposta é sim. Independente do porte, segmento, gestão familiar ou de profissionais de mercado, origem, sociedade anônima ou limitada, a Governança é para todas as empresas. Contudo, essa não é uma realidade para grande parte das organizações. Principalmente quando falamos das empresas familiares – que são a maioria no mundo e cerca de 90% no Brasil, de acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). De acordo com o estudo do “Impacto da Governança Corporativa no Valor das Empresas Brasileiras”, apresentado na dissertação de mestrado de Economia, do aluno Marcelo Monteiro Martins, na FGV (Fundação Getúlio Vargas), os investidores se dispõem a pagar um valor maior por empresas que adotam boas práticas de Governança Corporativa, uma vez que tais práticas favorecem os interesses de seus proprietários, mas também a longevidade das empresas. O estudo aponta também que as **empresas que adotaram a Governança Corporativa do Novo Mercado apresentam pelo menos 20% mais de valorização, comparadas à média das demais empresas do grupo de controle.**



Segundo estudos da McKinsey, companhias com **mulheres em seus conselhos têm retorno financeiro 15% acima da média nacional.** Outra pesquisa, realizada pela FGV, aponta que **72% das organizações com mulheres nos conselhos apresentam notas elevadas em valores ESG (Environmental, Social and Governance).**

Se todos os indicadores melhoram quando há mulheres na posição de liderança, principalmente nos conselhos, **por quê, de acordo com a pesquisa Brasil Board Index 2021, desenvolvida pela Spencer Stuart, as mulheres ocuparam, somente 14,3% (considerado uma melhora no indicador) das cadeiras dos Conselhos de Administração no Brasil, no ano de 2021?**

ETAPAS DO PROGRAMA

O Programa está dividido em duas etapas

FORMATO PRESENCIAL

Carga horária: aprox. 70 horas

Início: 29 de julho de 2022

Término: 25 de novembro de 2023

Sexta-feira, das 08h30 às 12h30*.

Sujeito à alteração sem prévio aviso, em função do número de participantes. **Vagas limitadas.**

*Para a primeira etapa. Detalhamento da segunda etapa no decorrer do material.

Encerramento das matrículas: 30 de junho de 2022

O QUE É O PROGRAMA +MULHERES NA GOVERNANÇA?

Quer saber o que é o **Programa +Mulheres na Governança**?

Se ficou com vontade de saber mais, continue lendo. O programa foi idealizado, pensando em você - mulher que acredita que pode ir além do que já conquistou.

Mas, se você é um homem, também continue lendo, pois certamente ele se encaixa direitinho em uma mulher próxima a você. Vamos lá! Você sabe que tem um papel muito importante nesta jornada, certo? - como articulador, criando espaços na sua empresa para as mulheres, contribuindo com mentorias e sendo um grande incentivador e embaixador deste programa. As mudanças necessárias são de todos e para todos!

O **Programa +Mulheres na Governança**, nasceu da inquietude de oito mulheres - executivas, mães, estudantes, esposas - com uma vontade imensa de mudar o cenário atual da governança corporativa, das empresas e no país. Mudar o cenário da Governança é, em grande medida, mudar a participação das mulheres nos conselhos de administração¹ das organizações. Aumentar a representativa feminina nos conselhos e demais órgãos de governança contribui por decisões melhores, uma vez que a combinação dos *skills* - de ambos os gêneros - gera uma riqueza única ao processo decisório.

Essa inquietude e o mesmo propósito possibilitaram a criação desse programa, único e singular. Mas o que é o programa?

O programa foi formatado para ser realizado em duas etapas e de forma cadenciada. Sendo a primeira etapa, realizada de forma presencial em cinco encontros, um por mês, conforme detalhamento no item "Etapa 1 (Despertar)". Para a segunda etapa, não há um calendário fixo, em razão da sua formatação - encontros de *networking*, jantares, almoços etc., mentorias, entre outros, descritos no item "Etapa 2 (Fortalecer)". Cada etapa foi pensada de maneira que cada participante, independentemente se já possui conhecimento em governança, se atua como conselheira, se quer ou não atuar como conselheira, se quer implantar os mecanismos da governança na sua empresa, na empresa da sua família, na empresa que trabalha como executiva, se é titular de um escritório de advocacia, se é dona de um hospital, agência de viagens ou qualquer outro negócio, ou não é dona, mas é herdeira, sucessora, coordenadora, gerente ou diretora de finanças, recursos humanos, tecnologia, comercial ou qualquer outra área, este programa é para você. O programa não tem pré-requisito de *background*, de formação técnica, de ramo de atuação ou de idade, o único pré-requisito é que a participante seja do gênero feminino - sem sexismo - pois o propósito do programa é "**Despertar e fortalecer as competências femininas para trilhar o caminho da Governança Corporativa em todas as suas dimensões**".

A ideia é que, após a conclusão das duas etapas, a participante tenha melhores condições de avaliar quais caminhos ela quer seguir. Seja este caminho para a sua própria empresa, para a empresa que trabalha ou para sua carreira. Espera-se que ao término ou durante o programa, a participante consiga avaliar ou reavaliar seu planejamento profissional e, desta forma, imprimir esforços e energia aonde de fato é necessário, para alcançar seus objetivos.

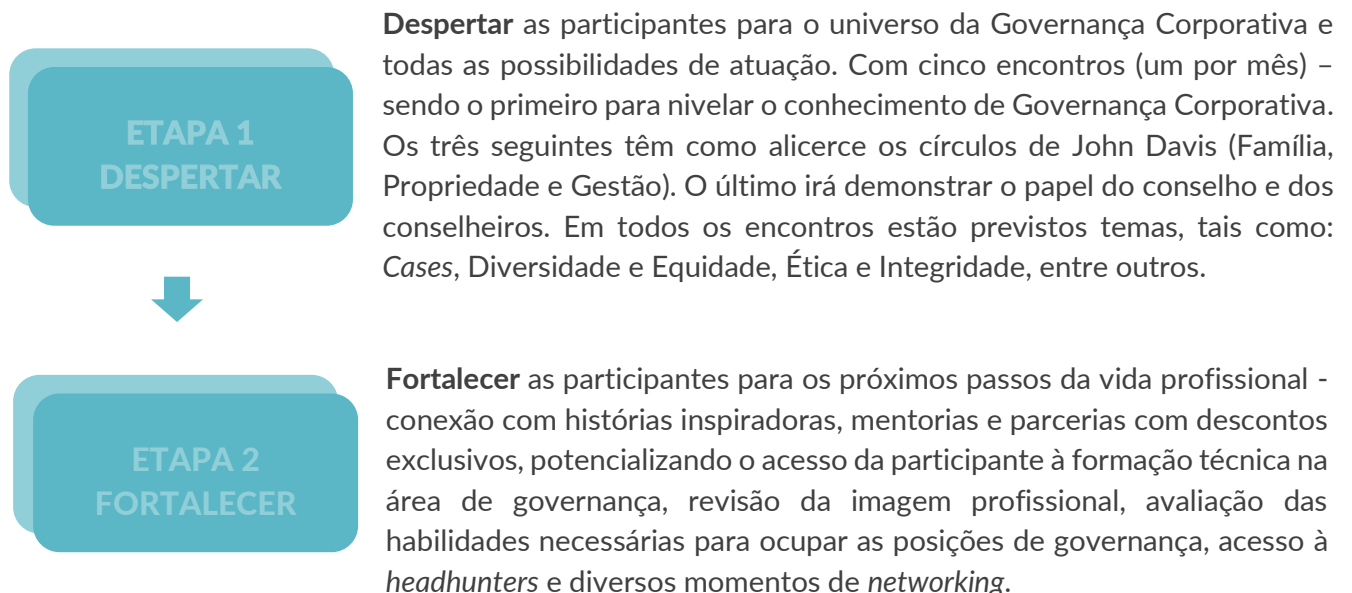
¹ O conselho de administração de uma empresa, também chamado de conselho administrativo, é um órgão superior normativo, consultivo e orientador da organização. Por meio dele, é possível descentralizar as decisões de CEOs e presidência, tornando coletiva a responsabilidade pelo futuro do negócio. Portanto, esse conselho supervisiona as atividades gerenciais da empresa, dá orientações gerais para o negócio e concilia os interesses de sócios da empresa com a administração. Isso tudo traz uma profissionalização na gestão de negócios. Fonte: <https://www.linkana.com/blog/conselho-de-administracao-da-empresa/>

Conheça alguns dos benefícios do Programa:

- **Conteúdo e networking** extremamente rico e qualificado com palestrantes - autoridades em cada tema, referências em suas áreas e expoentes no mercado.
- **Networking** com as colegas participantes, criando a força de um grupo e conexões de apoio e ajuda mútua.
- Acesso às **empresas parceiras**, com descontos exclusivos às participantes, para formação técnica entre outras parcerias a serem observadas, no decorrer deste material.
- **Mentoria** - acesso a encontros de mentorias (coletivas e individuais), com profissionais de vasto *know how* e jornadas, que servirão de inspiração.
- **Acesso à comunidade - Grupo MEX** - (MEX Mulheres Executivas - Paraná - formado por executivas, empresárias, herdeiras, sucessoras e empreendedoras com mais de 100 mulheres).
- Diversos momentos (jantares, almoços, *happy hour*, entre outros - por adesão) para **criar e fortalecer conexões** e exposição da sua marca pessoal.
- **Conhecimento** - não o conhecimento que pode ser adquirido em uma pesquisa na internet. Conhecimento por meio das jornadas percorridas pelos palestrantes e colegas participantes.
- **Exposição** - quem não é visto não é lembrado! Jargão antigo, mas que diz tudo. O programa criará diversas oportunidades para que as participantes possam ser vistas e lembradas.

Serão muitos os benefícios ideados para tornar singular a trajetória e a chegada ao final do **Programa +Mulheres na Governança**.

Aqui, um resumo do que cada etapa tem na sua composição:



COMITÊ DO PROGRAMA +MULHERES NA GOVERNANÇA

O Programa +Mulheres na Governança nasceu do sonho e da vontade de oito mulheres que entenderam que o seu papel na sociedade vai além das entregas corporativas. O resultado da combinação de formações técnicas distintas com *background* profissional diverso e multidisciplinaridade, somados ao mesmo propósito, possibilitou uma convergência única e a criação de um Programa singular.

Quem são elas:

Ana Paula Camargo: Pessoas e Comunicação

Gisah Akel: Marketing

Izabela Rücker Curi: Jurídico

Janete Anelli: Finanças e Governança Corporativa

Marcia Zazula: Finanças

Regina Arns: Fundadora do MEX, articuladora de grupos sociais e empresariais

Rose Russowski: Pessoas

Silvana Pampu: Pessoas e Tecnologia



Ana Paula Camargo



Gisah Akel



Izabela Rücker Curi



Janete Anelli



Marcia Zazula



Regina Arns



Rose Russowski



Silvana Pampu

ETAPA 1 - DESPERTAR

A etapa foi desenvolvida com objetivo de “**DESPERTAR**” as participantes para o universo da Governança Corporativa em todas as possibilidades de atuação.

A palavra “Despertar” vem do latim *EXPERTUS* que significa → acordado, atento, esperto. No verbo transitivo, no sentido figurado, significa → estimular, ativar, dar origem, provocar.

Serão **05 encontros de 04 horas cada, com início no dia 29 de julho de 2022 e término em 25 de novembro de 2022.**

Nessa etapa, os três círculos de John Davis serão utilizados como material subsidiário e alicerce de cada tema, presente nas falas e exposições dos palestrantes.

As experiências positivas que esta etapa tem potencial de gerar, orientadas às mulheres, inspirarão outras mulheres e homens e fomentarão o crescimento da demanda pela Governança Corporativa e, como consequência, um potencial de ter melhores empresas no Brasil.

Com uma composição singular, o **Programa +Mulheres na Governança**, firme em seu propósito e compromisso de agregar conteúdo, trocas e rico *networking*, buscou palestrantes qualificados, preparados e na vanguarda de tudo o que é tendência de mercado no universo de Governança Corporativa, de modo a proporcionar uma experiência enriquecedora às participantes.

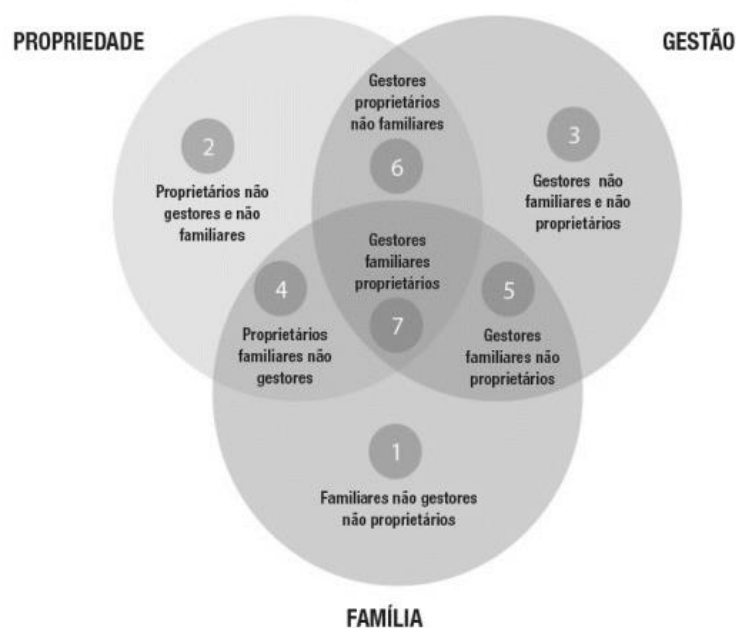
Quando ocorrerá cada encontro?



Como surgiu o Modelo dos três círculos para empresas familiares?

O Modelo dos três círculos para empresas familiares foi desenvolvido em 1978 por John Davis e Renato Tagiuri. Rapidamente se tornou a estrutura central de organizações para entender os sistemas de empresas familiares. Com 40 anos de existência completados em 2018, o diagrama continua sendo relevante e é utilizado por famílias, consultores e acadêmicos em todo o mundo. Na época em que John Davis e Renato Tagiuri aprofundaram suas análises sobre empresas familiares e desenvolveram o diagrama de 3 círculos, pouco havia

*sido escrito sobre qualquer aspecto das organizações familiares. Existia um modelo conceitual, mas, ao contrário das três dimensões, ele era composto por uma estrutura de dois círculos, sendo que família e negócio eram os sistemas sobrepostos. Contudo, quando Tagiuri e Davis estavam procurando uma estrutura para categorizar as questões, interesses e preocupações que estavam ouvindo dos estudantes executivos de Tagiuri que lideravam empresas familiares, perceberam que os dois círculos não eram capazes de captar as interações e tensões nos sistemas desses negócios. Contudo, quando Tagiuri e Davis estavam procurando uma estrutura para categorizar as questões, interesses e preocupações que estavam ouvindo dos estudantes executivos de Tagiuri que lideravam empresas familiares, perceberam que os dois círculos não eram capazes de captar as interações e tensões nos sistemas desses negócios. Por isso, ambos resolveram ir além. Conforme conta o artigo *How Three Circles Changed the Way We Understand Family Business*, no outono de 1978 Davis reviu alguns casos e Tagiuri desenhou os dois conhecidos círculos para representar a família e o negócio. Foi então que Tagiuri esboçou um terceiro círculo sobreposto aos dois primeiros, rotulando-o de Propriedade.*



Fonte: IBGC (2016).

A compreensão e entendimento das três esferas é a chave para que a empresa familiar se organize, se planeje e crie sistemas eficazes para mitigar os riscos que afetam a sua sobrevivência. E é nesse momento que as Governanças Corporativa e Familiar se tornam ferramentas essenciais no processo de preservação da empresa familiar e da família.²

Em todos os encontros, além das temáticas técnicas, haverá um ou mais palestrantes abordando os temas de diversidade, habilidades comportamentais, síndrome da impostora, marca pessoal, entre outros temas, conforme detalhamento no decorrer, deste material.

² Fonte: <https://capitalaberto.com.br/secoes/explicando/governanca-em-empresas-familiares/>

ENCONTRO 1 | 29 de julho de 2022 - Sexta-feira das 8h30 às 12h30

Visão Geral da Governança Corporativa

Neste encontro as participantes terão muito conteúdo, ricas discussões e palestrantes capacitados para trazer a temática da Governança Corporativa e Familiar. A ideia é abordar a Governança de forma geral, de modo que todas as participantes tenham um nivelamento do tema e estejam preparadas para os próximos encontros. **Além da governança para as empresas familiares ou não, também será abordada a temática da Governança para o ambiente das empresas Startups, Scale-ups, Spin-offs e nova economia como um todo. O processo sucessório é mais um tema que será tratado.**

Das 8h30 às 8h45 – Boas-vindas com café da manhã. Intervalo de 15 minutos.

FACILITADORES



9h45 às 10h45 - O QUE É GOVERNANÇA CORPORATIVA E ONDE É APLICADA - PANORAMA GERAL.

GEOVANA DONELLA

Conselheira de Administração, Fundadora da DONELLA & PARTNERS, especialista em Governança Corporativa e Gestão de Empresas, Presidente de Conselho e Conselheira de Administração. Foi CEO do CelLep, COO do Grupo Multi Holding (atual Pearson) e Superintendente da Alcoa Alumínio. Mentora da Exame PME, Membro do Mulheres do Brasil e do WCD, Conselheira no programa Winning Women da EY. É membro das Comissões de Conselho de Administração e do Conselho do Futuro do IBGC. É professora convidada na FIA e Saint Paul. Autora dos livros: Mulheres Inspiradoras, A Nova Gestão na Era do Conhecimento e Coordenadora do Livro: Jovens Empreendedores. Bacharel e licenciada em Matemática, pós-graduada em Administração Industrial pela POLI-USP, MBA em gestão de franquias pela FIA e Conselheira de Administração pelo IBGC.



11h00 às 11h45 - GOVERNANÇA EM STARTUPS E NOVO MERCADO.

ANDERSON GODZ

Board Member, Investidor de Startups, Founder Gonew.co e GooDz Capital, Speaker e Colunista. Autor e curador de livros e da primeira comunidade de prática sobre governança e inovação do Brasil. Criou o programa Master em Governança & Nova Economia -, primeira Certificação para Conselheiros de Inovação do Brasil - C2i - e métodos como o Board Canvas - simplifica a governança em startups em PMEs. Liderou projetos e transformações na Unisys, PwC, BRF e Caixa. Criou e vendeu startup. É palestrante e professor convidado da Gonew, Fundação Dom Cabral, Univali, PUC e HSM (governança e inovação). Mestre em Governança Corporativa e Sustentabilidade pela FGV/ISAE e Administrador. MBAs em Gestão de TI e Gerenciamento de Projetos (FGV), e Conselheiro de Administração pela FDC e IBGC.



11h45 às 12h30 - TRANSIÇÃO DA 1ª PARA A 2ª GERAÇÃO - MODELO DE ORIGEM NÃO É TRANSFERÍVEL PARA OS HERDEIROS.

RENATO BERNHOEFT

Fundador e Presidente do Conselho de Sócios da Höft - Bernhoeft & Teixeira - transição de gerações, fundada para apoiar sociedades empresariais e famílias empresárias a perpetuar seus valores e seu patrimônio. Conferencista internacional e consultor de empresas nas áreas de profissionalização e sucessão de empresas familiares, formação de sucessores, pós-carreira e longevidade. Já atendeu, no Brasil, centenas de empresas como consultor, atuando também na Espanha, Portugal, México, Chile, Peru, Colômbia e Paraguai. Autor de 18 livros nas áreas de administração, sociedades familiares, qualidade de vida e longevidade.

ENCONTRO 2 | 26 de agosto de 2022, Sexta-feira das 8h30 às 12h30

Círculo da Família

John Davis fala que “sentimentos pessoais em uma família são geralmente mais importantes que seu interesse em dinheiro. É possível perceber isso nas decisões tomadas. Geralmente, é uma boa característica porque se espera que o interesse da família em seu legado e o orgulho que tem do seu negócio vai motivá-los a tornar a companhia mais forte e garantir sua continuidade até a próxima geração. O maior obstáculo para uma sucessão suave é tornar a nova geração apta a liderar e controlar a empresa de forma eficiente. Os integrantes da próxima geração devem agir proativamente para se desenvolver como bons controladores e líderes de negócio. A geração sênior não apenas tem de desafiar os mais jovens com funções exigentes, mas também saber como dar-lhes oportunidades de usar suas próprias ideias para desenvolver a companhia. Se a geração sênior não transferir poder no tempo certo, é quase tão ruim como não desenvolver a próxima geração”.³

Tendo a empresa familiar características peculiares no sentido de propriedade e também de relações afetivas e em se considerando que o Brasil está inserido em uma economia cada vez mais dinâmica, globalizada e complexa, em que somente empresas bem estruturadas em sua gestão serão capazes, ao longo do tempo, de se manter competitivas e perenes nesse cenário, torna-se fundamental que existam regras de convivência estabelecidas e que se busquem melhores práticas de gestão e gerenciamento de conflitos para o crescimento saudável e a perpetuidade das organizações (Steinberg e Blumenthal, 2011).

O **Círculo da Família** será amplamente explorado, neste encontro, de forma a provocar as participantes com reflexões e *insights* relevantes às situações familiares e patrimoniais que envolvem as famílias empresárias. **Temas como: Jornada da Família empresária, Family Office, Legados e Valores, Gestão de empresas familiares, Negócios Familiares, Conselho de Família, Educação e Planejamento de Carreira (Sucessão) estão na pauta deste encontro. Será apresentado case de sucesso, em boa medida, por conta da governança corporativa; abordar oportunidades perdidas, em razão da falta da governança corporativa e familiar e encorajar as participantes a autoavaliação, durante a fala a respeito da síndrome de impostora.**

Das 8h30 às 8h45 – Boas-vindas com café da manhã. Intervalo de 15 minutos.

FACILITADORES



8h45 às 9h45 - JORNADA DA FAMÍLIA NA GOVERNANÇA - FAMÍLIAS EMPRESÁRIAS & EMPRESAS FAMILIARES.

CLAUDIA TONDO

Psicologia pela UFRGS, Mestrado em Psicologia pela PUC/RS e Doutorado em Psicologia Liderança em Empresas Familiares pela PUC/RS - HEC Montreal. Trabalha desde 1993 com Famílias Empresárias. Coordenadora do IBGC-RS exercendo o terceiro mandato. Há 18 anos, Instrutora Credenciada do IBGC, especialmente na trilha de Empresas Familiares. Associada da *Family Business Network* (FBN) desde 1998, fez parte do grupo fundador do FBN Capítulo Brasil em 2000. Desenvolve Protocolos Familiares, processos de Sucessão e Aconselhamento. Autora de livros sobre Empresas Familiares e Protocolos Familiares.

³ Fonte: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/geral/noticia/2014/11/John-Davis-um-terapeuta-de-empresas-familiares-4653340.html>



9h45 às 10h35 - CASE GRUPO BREITHAUPT.

ZÉLIA BREITHAUPT JANSSEN

Especialista em Governança Familiar e Gestão por Competências, consultora associada da Kienbaum Brasil e professora universitária de Gestão de Pessoas. Foi executiva de Recursos Humanos no negócio da sua família, no setor varejista, durante 15 anos, onde adquiriu experiência nos processos de profissionalização, sucessão e implantação de governança. Associada a ABRH/SC e IBGC. Doutora (PhD) em Administração Estratégica pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC/PR), sendo pesquisadora visitante na *Universidad Jaume I*, na Espanha, em 2019, estudando sobre a interface entre o envolvimento das famílias nos negócios e suas capacidades estratégicas. MBA Executivo Empresarial (Fundação Dom Cabral) e é Bacharel em Direito e Administração de Empresas. Professora convidada do IBGC e conselheira de entidades comunitárias.



10h50 às 11h40 - CASE GRUPO DEMETERCO.

MARIA BERNADETE DEMETERCO

Graduação em Administração de Empresas pela FAE, Gestão de Empresa Familiar - John Davis e Conselheira de Administração, pelo IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa). Ocupou posições de C-Level, Presidente do Conselho Consultivo e Coordenadora do Comitê de Ética na Importadora La Violetera. Atualmente, está como Conselheira na DCL Administrações e Participações, Presidente do Conselho Consultivo e Coordenadora do Comitê de Ética na Construtora Laguna e Sorrento Adm e Part S/A.



11h40 às 12h30 - RESSIGNIFICAR A SÍNDROME (FENÔMENO) DO IMPOSTOR.

CLAUDIO GARCIA

Cláudio vive em Nova York onde é Presidente da Outthinker Strategy Networks, uma rede global de líderes de estratégia de grandes organizações. Além disso Cláudio é conselheiro de empresas e ensina Gestão Global e Gestão Global de Pessoas na New York University. Desenvolveu sua carreira em diversos segmentos como alimentos e bebidas, entretenimento e mídia. Por 14 anos integrou o comitê executivo global da DBM/LHH onde ocupou a Presidência para América Latina e depois a Vice-presidência Executiva global para Estratégia e Corporate Development, onde era responsável pela expansão e inovação da empresa com operações em mais de 60 países. Além dos desafios relacionados ao negócio, suportou pessoalmente dezenas de projetos de transformação complexa para grandes organizações clientes. Cláudio é Engenheiro Civil, pós-graduado em Gestão de Negócios e é Mestre em Ciências do Comportamento.

ENCONTRO 3 | 30 de setembro de 2022, Sexta-feira das 8h30 às 12h30

Círculo da Propriedade

Três características são apontadas como definidoras de uma empresa familiar: a **propriedade** ou o controle sobre a empresa; o poder que a família exerce sobre a empresa; e a intenção de transferir a empresa às futuras gerações, já incluindo, muitas vezes, membros dessa nova geração na empresa. Normalmente, sua estrutura de propriedade tende a se pulverizar ao longo do tempo e através das gerações (Gallo, 2004).

Em entrevista John Davis afirma que *“existem famílias que decidem vender a companhia e, algumas vezes, isso ocorre porque não conseguem chegar a acordo, em outras porque percebem sabiamente que seu setor está mudando e precisam vender para recolocar o capital em outro negócio ou investimento que possa ter mais sucesso. Vender uma empresa familiar é visto com frequência pelo público como sinal de fracasso, mas nem sempre é. O maior fracasso ocorre quando uma família não consegue tomar decisões difíceis e perde tudo”*.⁴

Os temas abordados, neste encontro, têm como pano de fundo o **Círculo da Propriedade**. A ideia é provocar as participantes com reflexões e *insights* relevantes para as situações da Propriedade (titulares das ações ou cotas da empresa). Assuntos como: pacto antenupcial, testamento, doação com ou sem usufruto, *holding* patrimonial, acordo de sócio, entre outros.

Das 8h30 às 8h45 – Boas-vindas com café da manhã. Intervalo de 15 minutos.

FACILITADORES



8h45 às 9h45 - COMPLIANCE ANTICORRUPÇÃO E RESPONSABILIDADE DA PESSOA JURÍDICA: CONTEXTO ATUAL E TENDÊNCIAS.

FELIPE EDUARDO HIDEO HAYASHI

Mestre em Direito Econômico e Socioambiental pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Especialista em Ciências Criminais. Graduado em Direito pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professor de *Compliance* e Direito Penal Econômico da FAE *Business School*. Delegado de Polícia Federal há mais de 14 anos, especializado no combate à corrupção, aos desvios de recursos públicos, à lavagem de dinheiro, aos crimes contra o SFN e o contra o meio ambiente. Integrou a equipe original da Força-Tarefa da Operação Lava Jato (2014 a 2019). Chefiou a Delegacia de Repressão à Corrupção e Crimes Financeiros no Paraná. Atuou como Diretor do Departamento de Justiça, da Secretaria de Justiça, Família e Trabalho do Paraná, na articulação e no desenvolvimento de políticas públicas e ações integradas para: a prevenção à corrupção, o enfrentamento a violências contra crianças e adolescentes, o uso inteligente de tecnologias (Reconnect e Detox Digital) e a erradicação do trabalho escravo. Coordenou a Comissão de Intercâmbio de Informações e Inteligência, da Rede de Controle da Gestão Pública do Paraná. Eleito pelo Governo do Japão como Líder Nikkei da Próxima Geração do Ano 1 da Era Reiwa (“Boa Harmonia”), pela região sul do Brasil (PR, SC e RS), teve a honra de representar mais de 2 milhões de Nikkeis da América Latina e do Caribe ao proferir discurso a Suas Altezas Imperiais, o Príncipe Akishino e a Princesa Kiko, na residência oficial da Família Imperial Japonesa, em Tóquio. Idealizou o 1o Simpósio Paranaense de Justiça, Ética e *Compliance*. Autor do livro “Corrupção: Combate Transnacional, *Compliance* e Investigação Criminal”. Atualmente é Chefe da Delegacia de Repressão a Crimes Contra o Meio Ambiente e o Patrimônio Histórico.

⁴ Fonte: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/geral/noticia/2014/11/John-Davis-um-terapeuta-de-empresas-familiares-4653340.html>



9h45 às 10h35 - INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA JURÍDICA - AGILIDADE, TRANSPARÊNCIA E AUTONOMIA ÀS ATIVIDADES DA EMPRESA.

CRISTIANO ROVEDA

Advogado e sócio fundador responsável pelo departamento de Direito Empresarial da RMSA - Roveda & Marcelino Sociedade de Advogados. Atuação em Planejamentos e Reorganizações Societária e Sucessória, Operações de M&A, Negociações de Contratos Empresariais, Mediação de Conflitos e Operações Imobiliárias. Bacharel em Direito com extensão em Direito Internacional do Mercosul pela UTP/PR. Pós-graduado em Direito Empresarial e Tributário pela PUC/PR. *Master of Business Administration (MBA)* em Planejamento e Gestão de Negócios pela FAE Business School. *Master of Law (LLM)* em Direito e Prática Empresarial pela CEU Law School. Curso para Conselheiro de Administração pelo IBGC (em andamento). Membro da Comissão de Direito Empresarial da OAB/PR. Professor Universitário das disciplinas de Direito Empresarial e Direito Tributário. Atuação como Conselheiro de Administração e Consultivo.



10h50 às 11h40 - MULHERES EM CONSELHO E A DISPARIDADE DE GÊNERO: UM OLHAR QUE VAI ALÉM DOS NÚMEROS.

ANDRE FREIRE

André Freire iniciou sua carreira como Engenheiro Civil da construtora Carioca Engenharia. Teve passagem pelo Banco ABN-Amro Bank. Em 1999 foi contratado pela multinacional americana Genie Industries, tendo sido seu primeiro funcionário no Brasil e responsável pelo *startup* da empresa. Dentro da Genie alçou diversas posições em Vendas, Marketing e Operações, culminando com o cargo de Diretor Geral para a América Latina. A Genie foi adquirida pela Terex Corporation ao final de 2002, terceiro maior fabricante do mundo de equipamentos de construção e mineração. Após nove anos de carreira na empresa, Freire foi promovido a Presidente para a América Latina da Terex. Em 2011, Freire aceitou o desafio de se juntar a Gilbarco Veeder-Root como seu CEO para a América Latina. A Gilbarco é líder mundial na fabricação e venda de equipamentos e sistemas para o varejo de petróleo. Em meados de 2013, Freire se associou a operação brasileira da *Odgers Berndtson*, consultoria de *Executive Search* e Gestão de Capital Humano como seu CEO e Sócio responsável pela prática Industrial. Desde 2016 é o *Managing Partner* da consultoria EXEC, trabalhando com *executive search*, montagem de conselhos e com desenvolvimento de lideranças. Foi responsável pela contratação de executivos de *C-Level*, montagem de conselhos consultivos, estruturação de programas de sucessão, mentoria de herdeiros de grandes fortunas e programas de governança para empresas de todos os portes e setores nos últimos seis anos. Foi capa da revista *Você S/A* de Janeiro de 2011 como um dos 8 CEOs com menos de 40 anos para se observar no Brasil. Também foi conselheiro de administração de duas empresas nacionais familiares, sendo hoje conselheiro de administração da ONG *global Make-a-Wish*. É membro ativo do capítulo brasileiro do YPO – *Young Presidents Organization*, tendo ocupado a diretoria da organização por mais de 3 anos.



11h40 às 12h30 - ÉTICA E INTEGRIDADE EMPRESARIAL - INDUTORAS DA BOA GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA.

CAMILE BERTOLINI DI GIGLIO

Tenho 42 anos, sou mãe em tempo integral de uma menina. Sócia-diretora e conselheira na Gota Limpa. Conselheira na Fundação Univates. Atuo como membro no Fórum das Empresas Familiares no IBGC/SP e coordeno o Fórum dos Empresários no Vale do Taquari/RS. Formada em Administração de Empresas, com MBA em Gestão Empresarial e Branding & Business. Primeira e única mulher a receber o prêmio Carrinho Agas como melhor empresária do ano, em 2016. Sou terceira geração numa empresa familiar, moro em Imigrante/RS.

ENCONTRO 4 | 28 de outubro de 2022, Sexta-feira das 8h30 às 12h30

Círculo da Gestão (Empresa)

O processo de governança em uma empresa familiar visa implementar normas que protejam e conciliem os interesses familiares com os objetivos da empresa. *“Definir normas e regras entre os diferentes interesses individuais em prol do coletivo (empresa) é fundamentalmente um processo de renúncias”* (Bornholdt, 2005, p. 21). Para tanto, segundo o autor, competências como capacidade decisória em conjunto, planejamento das ações e mudanças na propriedade, são essenciais para que as lideranças e o poder sejam passados para gerações futuras. Na particularidade da empresa familiar, a governança corporativa estabelece *“relações não apenas no âmbito da separação entre propriedade e gestão (como no caso das empresas não familiares), mas no âmbito das relações entre família, patrimônio societário (propriedade) e empresa (gestão)”* (IBGC, 2007, p. 23).

Nesse encontro, os temas que serão abordados utilizam-se dos fundamentos do terceiro e último círculo - **Círculo da Gestão (Empresa)**. A implantação de sistemas de Governança Corporativa e familiar é medida valiosa para a preservação das empresas, principalmente as empresas familiares. Não só reduz assimetrias de informações, como também proporciona alinhamento e coesão entre todas as partes, além de conferir transparência e diminuir tensões e conflitos.

A ideia é provocar as participantes com reflexões e *insights* relevantes para as situações da **Gestão**, ou seja, que envolve os gestores da empresa, sejam eles pertencentes aos círculos anteriores (Família e Propriedade) ou não. **Governança em empresas centenárias, Auditoria Independente e a importância de saber ler e interpretar as Demonstrações Financeiras, Inovação e Transformação Digital, novos drives de comunicação e o quanto a Governança Corporativa pode auxiliar as empresas e famílias empresárias na gestão dos seus negócios, entre outros temas, ajudarão as participantes a ampliar sua base de conhecimento e, por consequência, potencializar o uso da governança como instrumento de transformação nas organizações.**

Das 8h30 às 8h45 – Boas-vindas com café da manhã. Intervalo de 15 minutos.

FACILITADORES



8h45 às 9h45 - A GOVERNANÇA NAS EMPRESAS CENTENÁRIAS.

RICHARD DOERN

Engenheiro de produção, com pós-graduações em *marketing*, controladoria e GRC (Riscos e *Compliance*). 32 anos de experiência liderando processos de transformação organizacional para mais de 75 empresas de diversos portes e segmentos de mercado, tanto no Brasil como no exterior. Especialista em reestruturação de empresas turnaround tendo sido um dos precursores no país a atuar como interim CEO durante as fases críticas dos processos de recuperação. Acumula 16 anos de experiência como membro de Conselhos de Administração em 18 empresas (atualmente em 3 sendo em 7 como Presidente do Conselho). Coordenador e membro de Comitês de Estratégica, Auditoria, Governança e Inovação. Conselheiro de Administração e membro de Comitê de Auditoria Certificado na categoria “Plus” pelo IBGC.



9h45 às 10h35 - O PAPEL DA AUDITORIA INDEPENDENTE NA GOVERNANÇA CORPORATIVA E A IMPORTÂNCIA DA LEITURA E INTERPRETAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

CARLOS PERES

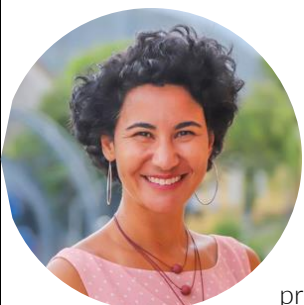
Sócio da PwC Brasil e líder da região Sul, possui 34 anos de prática profissional atendendo clientes nacionais e multinacionais que adotam IFRS e US GAAP, forte atuação em empresas de gestão familiar, sólida experiência em projetos do agronegócio e cooperativas de crédito e de produção. *Due diligences* e projetos de emissão. Bacharel em Ciências Contábeis e Administração de Empresas com MBA em Controladoria pela Fipecafi SP e Curso de Estratégia pela INSEAD USA. Atualmente, é Coordenador do IBGC - Capítulo Paraná, Vice-presidente de administração do IBEF PR, Membro do Conselho de Administração da AMCHAM PR, membro do Grupo de Trabalho GT de Cooperativas de Crédito do IBRACON e membro do YPO *Young Presidents Organization*.



10h50 às 11h40 - INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL - GOVERNANÇA & NOVA ECONOMIA.

ALLAN COSTA

É pai do Lucca e da Mariana. Motociclista, palestrante internacional, empreendedor serial, investidor-anjo, escritor e mentor de startups. É Vice-Presidente de Operações da ISH Tecnologia; cofundador da plataforma AAA Inovação, ao lado de Ricardo Amorim; e cofundador da Curitiba *Angels*. Investidor de 15 startups e membro do *Harvard Business School Startup Angels*. Autor dos livros "60 Dias em Harvard" e "Rock in Rio - A Arte de Sonhar e Fazer Acontecer", colunista de vários veículos de âmbito nacional e palestrante em dois TEDx. Possui experiência profissional em mais de 50 países e quase mil palestras realizadas, nos últimos dez anos, no Brasil e exterior. Ocupou a Presidência da CELEPAR, da Coopercard e a Superintendência do SEBRAE/PR.



CRIS ALESSI

CEO da Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, especialista em *Marketing* e Comunicação Digital, presidente do conselho municipal de inovação de Curitiba e do Fórum Nacional Inova Cidades. Presidente do Conselho de Mulheres na tecnologia. Investidora Anjo, escritora e *Tedx Speaker*. Em 2018 ingressou no universo da Inovação com o projeto Vale do Pinhão como presidente da Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação - posicionou Curitiba como uma *SmartCity* reconhecida e premiada nacional e internacionalmente. Conecta a gestão pública, setor produtivo, academia e o cidadão em projetos que desenvolvam economicamente a cidade e gerem inovação. Startups, Ecosistemas, Comunidades, Indústria, Transformação Digital, Mobilidade, Urbanização, Empreendedorismo e Tecnologia. *Board Member*. *MasterClass* Governança & Nova Economia. Professora e Colunista.



11h40 às 12h30 - NOVOS DRIVES DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO MULTISTAKEHOLDER

CARLOS PIAZZA

Darwinista Digital, Nexialista, Futurista *Practioner Certified Millenium Project*, fundador da CPC uma empresa focada em negócios digitais, disrupção, aceleração digital e seus impactos na sociedade, 4IR, 5IR, Sociedade 5.0, gestão da inovação, tecnologias disruptivas e suas contribuições, Life 3.0. Polímata, Nexialista, Professor de Pós-Graduação, de MBAs, Palestrante Key Note nacional e internacional, agilista, autor, contedista, escritor, mentor de *Hackathons*, *Hackathinking* e *Hackamilk*, TED *Talker*. Embaixador do Teach the Future no Brasil, Membro e Brazil *Partner do Millenium Project*. Transitou como Membro do Comitê de Inovação e de Sustentabilidade do IBGC, Conselheiro do ONDV (Aceleradora de Conhecimento do O Negócio do Varejo), Conselheiro de Administração para a inovação e disrupção. Autor dos livros: *Customer Centricity*; *Plataforma - A Revolução da Estratégia* e co-autor: *Cidades Antifrágéis - Co-autor*; *Branding & Marketing Digital*.

ENCONTRO 5 | 25 de novembro de 2022, Sexta-feira das 8h30 às 12h30

Papel do Conselho e do Conselheiro

Por fim, e que pena, chegamos ao último encontro da primeira fase do **Programa +Mulheres na Governança**. Pensando que as participantes, ao longo dos quatro encontros anteriores, puderam experimentar um pouco do universo da governança e o quanto o uso desse mecanismo ajuda as organizações e os profissionais, esse último encontro brinda as participantes com temas que completam o ciclo da primeira etapa – **Entender o papel do Conselho de Administração e as responsabilidades do Conselheiro, quais são as skills necessárias para atuar em todas as dimensões da governança, entender que a busca pela diversidade, equidade e igualdade deve estar na agenda de todos e o olhar atento de como sua marca pessoal está contribuindo ou prejudicando a sua carreira ou os próximos passos, são temas que serão abordados nesse último encontro.**

A expectativa do **Programa +Mulheres na Governança**, é que as participantes tenham sido “**despertadas**” para implantar o conselho de Administração, Consultivo e Fiscal em suas empresas; atuar como Conselheiras - em suas empresas ou nas empresas de mercado - e enxergar na governança uma carreira ou uma transformação em suas empresas.

Esse encontro também tem como objetivo proporcionar a cada participante a compreensão das principais responsabilidades, dos riscos que envolvem estar em um conselho deliberativo, da remuneração e dos benefícios que o colegiado traz às organizações.

Das 8h30 às 8h45 – Boas-vindas com café da manhã. Intervalo de 15 minutos.

FACILITADORES



8h45 às 9h45 - O PAPEL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E O PAPEL DO CONSELHEIRO.

ANDRE COJI

Executivo administrativo e financeiro de alto nível, formado em Administração de Empresas (FGV) e em Direito (Faculdade de direito São Francisco); Gestor de patrimônio familiar (multi-*family office*) com ampla rede de relacionamento profissional. Foco em planejamento fiscal e tributário, planejamento sucessório e de investimento para empresas familiares, grandes corporações e *family offices*. Mais de vinte anos de experiência em administração financeira e controladoria, atuando como diretor em *Private Banking* e Gestão Patrimonial Familiar (*Family Office*). Dez anos no cargo de CFO de uma grande empresa brasileira e condução bem-sucedida de IPO. Desde janeiro de 2019 exercendo o cargo de diretor da Federação Israelita. Atuou como Conselheiro de Administração nas empresas: Smiles, Vitacon e Via Varejo. Atualmente está como Conselheiro Fiscal das empresas: Espaço Laser, Via Varejo, CSN, Tecnisa e B3.



9h45 às 10h35 - O QUE SÃO SOFT SKILLS E COMO DESENVOLVÊ-LAS PARA CRESCER E OCUPAR AS POSIÇÕES DE CONSELHO.

ANDRÉ CALDEIRA

Fundador e CEO do Grupo PRO (Proposito/TRANSEARCH, Agil Recrutamento e PRO *Talent Solutions*). Com MBA pela *The Anderson School of Management/UCLA* e Formação em *Coaching Executivo* pela *Columbia University*, construiu sua carreira executiva de mais de 20 anos como Diretor de *Marketing*, VP e CEO de grandes empresas nas áreas de comunicação, educação e tecnologia. Como *headhunter* e consultor sênior na área de gestão de talentos e carreiras, faz projetos de *executive search* e *assessment* de executivos em posições de

alta gestão, bem como Conselhos de Administração. Autor de livros, foi finalista do Prêmio Jabuti 2013 com “Muito Trabalho, Pouco Stress – Conheça Joe Labor e talvez um pouco mais sobre você”; em 2017 lançou “O Executivo, o Herói e a Coragem”, ambos pela Editora Évora. Na área de Governança Corporativa, atua como Coordenador-geral do IBGC - Capítulo Paraná, e é Professor do Curso de Formação de Conselheiros do IBGC nos temas de Remuneração, Avaliação, Sucessão e Gestão de Pessoas, além de ser Conselheiro da AMCHAM Curitiba. Casado há 26 anos com Daniela, *chef de cuisine*, é pai de Lucas, 20, e Clara, 16. Praticante de natação master competitiva, André gosta de leitura, cinema e meditação.



10h50 às 11h40 - DIVERSIDADE, IGUALDADE E EQUIDADE: AGENDA DE RELEVÂNCIA GLOBAL.

ANA TÉRCIA LOPES RODRIGES

Contadora, Mestre em Administração e Negócios com ênfase em Estratégia Empresarial, Professora da Faculdade de Ciências Econômica da UFRGS, nos níveis de Graduação e Pós-Graduação. Palestrante, Escritora e Articulista da *Dynamic Mindset*. No âmbito executivo atua como Mentora de carreira e negócios e Consultora em assuntos de Ética, Sustentabilidade e Diversidade. Conselheira Fiscal das ONGS Parceiros Voluntários e Fundação Gerações. Ocupante da cadeira nº 17 da Academia de Ciências Contábeis do RS. Detentora da Medalha Pedro Pedreschi por sua projeção na liderança contábil, concedida pelo Conselho Regional de Contabilidade de São Paulo. Presidente do CRCRS (2018-2021), tendo sido a primeira mulher a ocupar, esta cadeira, em 75 anos da entidade. Atualmente, é Vice-presidente Técnica do Conselho Federal de Contabilidade.



MARIANA FERREIRA DOS SANTOS

Advogada, Conselheira Consultiva, Ativista Social - Mulher negra, nascida na cidade de porto alegre, bem-humorada, organizada e determinada. Desde jovem, atua em causas socioambientais, buscando reduzir as desigualdades da sociedade brasileira. Advogada com atuação na área de Direito dos Negócios, com MBA em liderança, gestão, resultados e engajamento, e cursando o MBA *ESG Management*. Atua com conselheira consultiva independente, professora e *speaker* nas temáticas relacionadas a *compliance* sustentável, diversidade & inclusão, gestão ESG. Atuo na área de Governança Corporativa, planejamento estratégico e estruturação de contratos que permitam uma gestão de *stakeholders* alinhadas aos princípios e boas práticas de desenvolvimento sustentável. Deseja desenvolver soluções corporativas inovadoras que possam incluir a sustentabilidade, diversidade e inclusão como pilar estruturante do mundo corporativo, contribuindo para o desenvolvimento socioambiental dos negócios.



11h40 às 12h30 - PERSONAL BRANDING & MARKETING PESSOAL - GESTÃO E COMUNICAÇÃO DA MARCA PESSOAL.

MARIA FERNANDA TEIXEIRA

Conselheira de empresas como Raia Drogasil, Grupo Simpar, Amcham, Grupo Vamos, *Claranet Technology* e presidente do conselho de administração da Pérola, Maria Fernanda Teixeira teve uma carreira de mais de 30 anos em multinacionais chegando ao *C-Level* das maiores empresas de tecnologia e meios de pagamento do mundo. Foi premiada pela Forbes como a Mulher Executiva mais influente em Tecnologia e Negócios. Ativista na importância do ESG há mais de 25 anos, foi conselheira do World Bank no comitê de *Gender & Development* por 4 anos e hoje atua no Conselho de administração do *'The Dialogue for Americas'* ao lado de ex-presidentes de países e CEOs de multinacionais. Maria Fernanda é cofundadora e Conselheira do Grupo Mulheres do Brasil ao lado de Luiza Helena Trajano e outras 105.000 mulheres. Formada em Administração de Empresas, ela já fez cursos de *Executive leadership* na INSEAD, "How to have efficient Boards & Board members" na Harvard Business School, *Digital Transformation* no MIT, *Leadership at Global economy* em Thunderbird, dentre outros. Se consagrou como especialista em ESG e já certificou uma empresa em que foi fundadora no selo Corporate B.

ETAPA 2 – FORTALECER

A etapa tem como objetivo “**FORTALECER**” cada participante para os próximos passos da vida profissional, seja na sua empresa, como fundadora, sócia, sucessora, herdeira ou em empresa sem vínculo familiar, atuando na posição de Conselheira (Consultiva, Deliberativo ou Fiscal), comitês, consultoras, mentoras etc.

A palavra “FORTALECER” vem do latim *FORTIS* que significa → FORTE. No verbo transitivo, no sentido figurado, significa → Dar fortaleza ou força; robustecer, fortificar; dar coragem; animar; corroborar, autorizar.

Com início para **fevereiro de 2023 e término em novembro de 2023**, foi estruturada da seguinte forma:

1. JORNADA DE CONEXÕES E APRENDIZAGEM

Conectar as participantes com histórias inspiradoras, vivências e gerar ainda mais conexões com o tema, será o diferencial dessa jornada. O **Programa +Mulheres na Governança**, neste item, tem como objetivo criar momentos para potencializar o *networking* das participantes com pessoas *experts* em suas áreas e ainda criar a possibilidade de aprendizagem e profundidade de conexões. Compõe este item:

- **Peer Mentoring** - trocas realizadas entre duplas de participantes, com o intuito de compartilhar o estágio, o momento de carreira e, a partir da história da outra, ter *insights* para deixar mais robusto seu desenvolvimento.
- **Mentorias Coletivas** – momento de bate papo com convidados e compartilhamentos de jornadas das participantes, visando estreitar vínculos e ampliar repertório. O **Programa +Mulheres na Governança** tem a ambição de conectar as participantes em “Rodas de Conversas” com diferentes *stakeholders*, tais como: *headhunters*, empresários, conselheiros, ou seja, pessoas que poderão agregar nessas discussões.
- **Mentoria individual** - com foco de atuação na Governança: melhores *soft* e *hard skills*, estratégia para iniciar sua jornada (por onde começar?) e Plano de Desenvolvimento Individual.
- **Jantares e Almoços** – Convite para jantares e almoços com os palestrantes e convidados e outros fóruns de *networking*, com o intuito de permitir uma conexão mais intimista. Este item também ocorrerá na Etapa 1 deste programa.

Nota: não estão inclusos no Programa os valores para participação nos almoços, jantares etc. Cabe à participante o pagamento, por adesão.

2. FORMAÇÃO TÉCNICA

Por meio de parceria entre o **Programa +Mulheres na Governança** e as principais instituições de formação específica no tema no Brasil, a participante poderá buscar sua formação técnica, para atuar como Conselheira de Administração, Consultiva e Fiscal, Membro de Comitês, *Governance officer*, entre outras posições. Terá acesso aos descontos de convênios firmados pelo Programa.

Nota: os custos para a realização da formação técnica são de responsabilidade da participante. Ao Programa +Mulheres na Governança compete a formalização das parcerias com descontos exclusivos para as inscritas no Programa.

3. PDA (PERSONAL DEVELOPMENT ANALYSIS) e CURRÍCULO

O PDA é uma ferramenta que analisa o perfil comportamental dos profissionais e suas habilidades, identificando seus potenciais e áreas de desenvolvimento. Através de uma metodologia simples, precisa e cientificamente garantida, permite descrever e analisar o perfil comportamental das pessoas. A ideia deste item é analisar a aderência do perfil atual da participante com os requisitos “comuns” para ocupar a cadeira de conselheira e, desta forma, estabelecer um plano de ação visando atingir os objetivos de cada uma.

A análise e sugestão de adaptações na forma de apresentação das habilidades, experiências e conhecimento, expostos no currículo da participante, com o objetivo de exaltar os pontos que realmente importam no universo da governança corporativa, também faz parte deste item, cabendo à participante a decisão de utilizá-lo.

Por meio de parcerias, firmadas entre o **Programa +Mulheres na Governança** e empresas especializadas em elaboração do PDA e estruturação de currículo, as participantes poderão acessar essas empresas, com descontos exclusivos, para fazer uma avaliação do seu perfil e currículo.

Nota: os custos para o PDA e Currículo são de responsabilidade da participante. Ao Programa +Mulheres na Governança compete a formalização das parcerias com descontos exclusivos para as inscritas no Programa.

4. FOTOS E IMAGEM (EX.: LINKEDIN)

Uma imagem vale mais que mil palavras – parece clichê, entretanto muitos profissionais ainda não se atentaram aos seus perfis nas redes sociais, nos meios de comunicação (ex. WhatsApp) etc. e não entenderam que a sua imagem pode estar passando a mensagem errada ou não usando o potencial que tem. Diversas empresas se especializaram em assegurar que a imagem reflita a melhor versão de cada um, com foco nos objetivos a serem atingidos. Fotos para as redes sociais, palestras etc., *approach* em discussões, posicionamento a respeito de determinados temas, o que defende? o que é especialista? qual a marca pessoal ? (aquilo que identifica a profissional), são itens contemplados nesta etapa.

Por meio de parcerias, firmadas entre o **Programa +Mulheres na Governança** e empresas especializadas em fotos e imagem, as participantes poderão ter descontos exclusivos para fazer fotos profissionais e melhorar sua imagem profissional, nas redes sociais e demais meios de comunicação.

Nota: os custos para Fotos e Imagem são de responsabilidade da participante. Ao Programa +Mulheres na Governança compete a formalização das parcerias com descontos para as inscritas no Programa.

5. HEADHUNTER E CONSULTORIAS

O **Programa +Mulheres na Governança** oportunizará o acesso das participantes às consultorias especializadas e referências em processos de busca e seleção de conselheiros independentes e demais posições da governança corporativa.

Nota: não é de responsabilidade do Programa +Mulheres na Governança a seleção ou contratação das participantes nos processos de busca e seleção de conselheiros e demais posições da governança corporativa. Isto dependerá da aderência do perfil da participante com o perfil buscado, das necessidades das empresas e da própria apresentação e habilidades da participante.

6. EMPRESAS - ASSOCIADAS MEX

O Programa já nasce com uma estrutura de empresas (associadas MEX) com grande potencial, para que as participantes, a depender de seu perfil e *network*, possam vir a “degustar” o universo de Governança. Para isso, caberá à participante fortalecer os vínculos com o grupo MEX, de modo a potencializar o acesso às empresas das associadas MEX, que permitirem o acesso aos seus órgãos de governança corporativa. Possibilidades de atuação:

- Conselheira (de Família, Consultivo, Fiscal ou de Administração);
- Implantar a Governança Corporativa - Conselhos, Comitês e demais mecanismos;
- Auxiliar em processo sucessório e instrumentalização jurídicas etc.;
- Outras correlatas a Governança.

Nota: Ao Programa +Mulheres na Governança não cabe a responsabilidade por tal conexão ou a garantia de que a participante terá oportunidades de negócios ou trabalho.

INVESTIMENTO

O **Programa +Mulheres na Governança** é uma iniciativa do grupo MEX – Mulheres Executivas, do Paraná. Tem por objetivo ampliar o conhecimento sobre Governança Corporativa e, conseqüentemente, potencializar a aplicação da governança em todas as suas dimensões - como empresárias, herdeiras, sucessoras ou executivas. Além disto, visa também potencializar o aumento da diversidade de gênero nos conselhos de administração e contribuir de forma efetiva para que as boas práticas de Governança Corporativa sejam disseminadas.

O Programa +Mulheres na Governança não tem fins lucrativos, sendo o valor da inscrição com objetivo para cobrir os gastos do programa. A participação do comitê organizador e dos palestrantes ocorre de forma voluntária e *pro bono*.

R\$ 5.700,00 à vista
ou em até 06
parcelas de
R\$ 950,00

PRAZO E FORMA DE PAGAMENTO

- À vista ou em até 06 parcelas (30, 60, 90, 120, 150, 180 dias)
- PIX | Depósito em Conta Corrente | Boleto Bancário



Seja protagonista da sua carreira! Acesse o link, faça sua inscrição e faça parte desta jornada: <http://bit.ly/mexmaismulheresnagovernanca>

MEX BRASIL - CONECTE-SE E DEIXE O SEU LEGADO.

O MEX Brasil - Espaço Mulheres Executivas nasceu em 2006 comprometido com a participação feminina no ambiente corporativo. Esse movimento se fortaleceu e consolidou-se com o passar dos anos fomentando uma Aliança Empresarial pelo Desenvolvimento da Mulher, que se reúne mensalmente com a participação de Mulheres Executivas e Empreendedoras em cargos de gestão de pequenas, médias e grandes empresas.

Nossa MISSÃO é conectar Mulheres Empreendedoras e Executivas, visando o desenvolvimento pessoal e profissional, estimulando o fomento de negócios e o fortalecimento das relações empresariais. Somos um grupo independente de mulheres bem-sucedidas, que buscam aprimoramento técnico, pessoal e networking, sem vinculação religiosa, político-partidário e sem ligação com entidades do setor econômico

Está VINCULADO à Lapidus - *Networking & Business* - que promove encontros mensais com a presença de autoridades empresariais, na grande maioria CEOs de empresas, buscando compartilhar experiências, construir conhecimentos e novos relacionamentos.

O MEX Brasil tem suas AÇÕES fundamentadas na VISÃO de igualdade consagrada na carta das Nações Unidas e partir da qual a ONU Mulheres desenvolveu os 'Sete Princípios de Empoderamento das Mulheres' orientados para o desenvolvimento das questões de gênero.

Liderança | Igualdade de oportunidades, inclusão, não discriminação | Saúde, segurança e fim à violência | Educação e formação | Desenvolvimento empresarial e práticas de cadeia de fornecedores | Liderança comunitária e engajamento | Transparência, medição e relatórios.

EMPODERAR SIGNIFICA - Oferecer condições e oportunidades para que as Mulheres desenvolvam suas capacidades, sejam excluídas de qualquer situação de dominação e estejam fortalecidas em todas as dimensões de sua vida pessoal, familiar, profissional e comunitária, promovendo, assim, trajetórias autônomas, conforme seus valores, objetivos, aspirações e realidades.

Contato

MEX Brasil – Espaço Mulheres Executivas

Endereço: Rua Padre Anchieta, 2285 – conjunto 405 | 80730-000 Bigorriho, Curitiba – PR

Telefone: (41) 3338.3083 | E-mail: administrativo@lapidusnetwork.com.br

Patrocinador Oficial do Programa +Mulheres na Governança

